

trendence Graduate Barometer 2016

Despre studiu



trendence
research » strategies » careers

Informații cheie și beneficii

Graduate Barometer în Europa și Institutul trendence

Despre Institutul trendence

- » Mai mult de 15 ani de experiență pe piață și actualizări permanente ale calității pe baza panelului propriu
- » În fiecare an, mai mult de **500.000** de absolvenți, studenți și tineri profesioniști din **întreaga lume** participă la studiul nostru privind cariera și angajatorii preferați
- » Suntem devotați calității rezultatelor noastre, ceea ce este demonstrat, pe de o parte, de faptul că membri cheie ai echipei noastre sunt membri ESOMAR și, pe de altă parte, de aderența noastră absolută la DIN ISO 2052, DIN 77500 și alte standarde recunoscute pentru cercetarea de piață
- » Publicăm, de asemenea, online și în variantă tipărită o serie de materiale care **sprijină absolvenții și studenții** în procesul de luare a deciziilor privind cariera
- » Facem parte din Group GTI, cel mai mare editor mondial în domeniul carierei cu filiale în Europa și Asia, iar clienții noștri sunt reprezentați în principal de organizații cu operațiuni la nivel internațional sau global

Ultima ediție: trendence Graduate Barometer 2015

- » Cel mai cuprinzător studiu de opinie a studenților din Europa: **280.000 de participanți din 950 de universități**
- » Perioada de desfășurare a studiului: **octombrie 2014– februarie 2015**
- » În România: **7.413 participanți, din care**
 - » Business: **2.104 participanți**
 - » Inginerie/IT: **2.858 participanți**

Beneficiile studenților

- » Gratuit, **raportul participantului** despre locuri de muncă și carieră, la finalul completării chestionarului online
- » Posibilitatea de a-și spune opiniile și, astfel, de a contribui la modelarea tendințelor în domeniul academic și dezvoltarea carierei – la nivel local și european
- » Oportunitatea de a **reflecta** asupra studiilor și carierei viitoare pe parcursul completării chestionarului care este în limba română și durează aproximativ 20 - 25 de minute
- » Posibilitatea de a câștiga **premiile importante**



Conținut și desfășurare

Conținutul studiului

» Feedback-ul universității

- Participanții evaluează universitatea prin prisma a 28 de criterii ce acoperă atât aspecte academice, cât și de infrastructură
- Sunt cercetate teme pe care pre-testările noastre le-au indicat ca fiind decisive pentru nivelul de satisfacție al studenților și pe care universitatea le poate influența direct

» Teme privind cariera

- Locul de muncă și cariera: Ce așteptări au studenții la primul loc de muncă în ceea ce privește numărul orelor de muncă și salariul?
- Comunicarea: Ce mijloace de comunicare folosesc studenții cu precădere pentru a se informa cu privire la locuri de muncă și carieră? Care sunt cele mai des folosite media de către studenți și pe care, ca urmare, angajatorii ar trebui să le utilizeze pentru a-i informa despre locuri de muncă și posibilități de dezvoltare a carierei?
- Atractivitatea angajatorilor: Care sunt cei mai atractivi angajatori? Care sunt cei mai cunoscuți angajatori de către studenți ca urmare a activităților organizate în cadrul universității?

Grupul țintă al studiului

- » Studenții aflați în ciclul de licență, masterat sau doctorat
- » Studenții aflați în principal în ani terminali, întrucât cercetarea vizează teme legate de cariera viitoare
- » Studenții din cadrul ciclului de învățământ de zi
- » Studenții din **toate domeniile**. Dacă doriți să vizați un grup anume, obiectivul nostru este reprezentat de Științe economice, Inginerie, IT și Științe exacte

Planul de desfășurare a studiului

1.

Pregătirea studiului

Chestionarul este online de la începutul lunii octombrie 2015 până la începutul lunii februarie 2016.

2.

Desfășurarea studiului

Monitorizăm zilnic rata de răspuns la studiu, iar actualizările sunt raportate regulat.

3.

Încheierea studiului

În februarie, când se încheie desfășurarea studiului, vom începe filtrarea și analiza datelor.